

# Direct Matin

N° 1071 LUNDI 16 AVRIL 2012 **Bien-être** WWW.DIRECTMATIN.FR

## COSMÉTIQUE ANTI-STRESS

# QUELQUES NOTES DE ZEN

### Propre comme un sou neuf et détendu.

C'est la promesse tenue par la marque Les Fleurs de Bach et sa gamme Présence(s), mise au point selon la méthode originale du Dr Edward Bach. Dans les années 1930, ce médecin anglais a élaboré des élixirs floraux capables de rétablir l'équilibre émotionnel. Présence(s) s'inspire de ses recherches et propose des soins pour le corps et des produits pour le bain délicatement parfumés et particulièrement apaisants. Avec leur packaging vintage couleur ambre, les sels de bain, l'eau de parfum, la crème de douche, mais aussi le savon hydratant séduisent l'œil autant que le nez. Les notes de verveine, de clématite, d'églantine et de chèvrefeuille apportent presque immédiatement un sentiment de calme et de tranquillité. Pour les plus stressés, le lait pour le corps, onctueux et hydratant, permet de prolonger les effets relaxants des Fleurs de Bach en laissant sur la peau un voile parfumé efficace toute la journée. •

Gamme Présence(s), Les Fleurs de Bach, à partir de 14,50 €. En vente sur le site [www.lesfleursdebach.com](http://www.lesfleursdebach.com).



© LES FLEURS DE BACH