



Les marques de beauté à base de plantes promettent **une expérience qui va au-delà de l'effet esthétique.** En apportant aussi un bien-être mental

CHARLOTTE LANGRAND @chalangrand

Et si l'« âme » des plantes pouvait... combler vos rides ? Cette idée saugrenue fait son chemin dans la cosmétique d'aujourd'hui. Les plantes, qu'elles soient intégrées aux produits sous forme d'huiles essentielles ou d'extraits floraux, agissent à la fois sur notre corps de façon esthétique et sur notre mental, pour soulager nos émotions négatives. Appliquer sa crème de jour deviendrait à la fois une façon consciente de prendre soin de sa peau mais aussi de son esprit et de ses émotions pour un résultat optimal sur tous les plans.

L'idée n'est pas récente. La florithérapie ou les fleurs de Bach ont été inventées par le docteur britannique du même nom en 1930. Le chirurgien a mis au point une liste de 38 fleurs dont les vertus régulent nos émotions. Les mélanges floraux, issus d'une macération solaire, aideraient les malades à lutter contre les souffrances émotionnelles qui provoquent ou aggravent leur maladie physique. Le houx disperserait ainsi la jalousie, l'élianthème, la peur et le Tremble, l'anxiété...

Ces remèdes naturels, administrés en gouttes sous la langue ou dilués dans de l'eau, sont connus dans le monde entier, surtout en Angleterre, mais peinaient à percer en France. C'est par la voie de la cosmétique qu'ils entrent aujourd'hui dans nos salles de bains : la marque Élixirs & Co, créé en 1993 par Gérard Wolf, connaît un succès grandissant depuis qu'en 2010, elle a décidé de diversifier les élixirs floraux de Bach en parfums d'intérieur, puis en parfums de peau et en crèmes de beauté. « C'était compliqué pour le public de composer les mélanges floraux », explique Annick Masegaglia, directrice marketing d'Élixirs & Co. Nous avons d'abord décidé de créer des élixirs à thème, contre le stress, le sommeil, la déprime ou encore la fatigue. Puis nous avons exploité la théorie du docteur Bach, qui dit que le processus floral marche aussi s'il n'est pas ingéré, à condition qu'il soit en contact avec



Les plantes et les fleurs, sources de bienfait pour le corps et l'esprit, s'invitent dans les soins de beauté. LUDOVIC ALUSSI/PICTURETANK

## La cosmétique de l'âme

*la personne d'une autre manière, comme la vaporisation, les enveloppements ou les crèmes. »*

### Des vocations d'herboristes

La gamme antistress, avec son cocktail de sept fleurs, calmerait les nerfs, arrêterait la rumination mentale ou améliorerait le sommeil et, par ricochet, la qualité de la peau : aigremoine, chêne, impatiens, marronnier blanc, pin, pommier sauvage et verveine s'associent en crème de jour et nuit, lait démaquillant ou masque... Cette expérience holistique fait tomber un peu plus les frontières entre prévention de santé, bien-être psychique et beauté.

Les plantes, les huiles essentielles et les élixirs floraux ont fait naître des vocations d'herboristes chez les créateurs de jeunes marques cosmétiques : « Il y a des vertus curatives dans la diffusion d'huiles essentielles, sous forme de synergies qui stimulent le bien-être

général. Ces synergies sont purifiantes, relaxantes ou renforcent les défenses immunitaires, elles sont utiles aux changements de saison quand on est fragilisé », avance Juliette Drouin chez H2Bio, une marque à la fois de produits cosmétiques et... d'entretien de la maison. La ligne cosmétique de H2Bio est ciblée sur les besoins naturels de la peau : trois sérums pour la nuit, quand celle-ci se régénère, et une crème-bouclier le jour, pour se protéger des agressions extérieures.

### Exploiter les vertus de la nature

Pour exploiter au mieux les vertus de la nature, d'autres marques se tournent vers les propriétés de plantes vivantes en milieu extrême, comme Pure Altitude avec les plantes de montagne (lire encadré). D'autres empruntent aux abeilles les bienfaits de la ruche : des soins à base de gelée royale (Abeille royale chez Guerlain), de miel (exfoliant chez Secret de miel)

fleurissent dans les rayons beauté des magasins et des parapharmacies. « Les plantes sont adaptogènes, affirme Michèle Cros, fondatrice de la marque de beauté bio Douces Angevines. À leur contact, la peau va prendre ce qu'elle veut en fonction de ses besoins. »

Dans son jardin des environs d'Angers, elle contrôle toute la chaîne de fabrication des produits : culture, cueillette, séchage et dynamisation des plantes. Et veille sur elles comme sur des êtres humains : « Il faut les respecter car pour qu'elles soient vraiment actives, les plantes doivent être de bonne qualité, explique-t-elle. Au début, mon discours était marginal mais plus maintenant : les gens veulent de la sincérité. Avoir une relation vivante avec le monde végétal permet de créer un produit vivant que nous pouvons transmettre sous différentes formes. » Comme apporter un petit supplément d'âme à l'efficacité cosmétique. ●